

**MULTIPLIEZ FACILEMENT VOS VENTES
PAR TROIS TOUTE L'ANNEE
SANS AUGMENTER VOTRE CLIENTELE !**

Dès aujourd'hui, osez sortir de la crise...

Si vous êtes commerçant détaillant... il existe un outil de travail inédit capable d'augmenter très vite votre chiffre d'affaire d'ici quelques semaines.

Un tout nouveau concept de vente unique en France, est à la portée de tous. Expérimenté depuis 2009 Il est exploitable immédiatement !



**«VENDRE TROIS FOIS PLUS
EN QUELQUES SEMAINES
C'EST POSSIBLE !»**

Avec cette méthode confidentielle, efficace et inédite pour accroître la fidélisation de votre clientèle. vous augmenterez rapidement votre chiffre d'affaire en incitant tout simplement vos clients à revenir chez vous trois fois de suite après un premier passage.

Ce concept déjà expérimenté depuis plusieurs années fait l'objet d'un dossier technique très détaillé révélant avec de nombreux exemples chiffrés à l'appui comment mettre en place très vite et durablement une nouvelle stratégie de vente permanente et efficace toute l'année et surtout avec la possibilité d'être... entièrement financée par vos clients !

Découvrez vite ce concept pour seulement... 29,50 €
Il vous permettra de gagner plus d'argent et d'oublier la crise !

Pour réserver maintenant cliquez sur le lien ci-dessous :

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=W5FRGV3VYSC2S

VOS QUESTIONS...

1 - QUELS SONT LES PRINCIPAUX AVANTAGES QUE M'OFFRE LE CONCEPT "VENDRE TROIS FOIS PLUS EN QUELQUES SEMAINES..." ?

Il permet de vendre très rapidement beaucoup plus en réalisant une opération commerciale inédite, simple et efficace qui évite des frais de publicité et de prospection pour rechercher et fidéliser de nouveaux clients et pour lesquels, souvent, le retour sur investissement ne donne pas toujours le résultat escompté.

2 - LE CONCEPT "VENDRE TROIS FOIS PLUS..." PEUT-IL S'APPLIQUER A L'ENSEMBLE DE MA CLIENTELE ?

Oui, que votre clientèle soit nouvelle, régulière, saisonnière ou occasionnelle.

3 - LE CONCEPT "VENDRE TROIS FOIS PLUS..." PEUT-IL M'AIDER A RENFORCER MES ANIMATIONS COMMERCIALES ?

Oui, qu'il s'agisse des périodes de promos, d'opérations portes-ouvertes, de ventes événementielles (Fête des Mères, Noël, St-Valentin), etc...

4 - LE CONCEPT "VENDRE TROIS FOIS PLUS..." EST-IL ADAPTE A MES PRODUITS ?

Oui. Il permet d'accélérer vos ventes, selon vos besoins, de tous les articles disponibles en magasin (ou services) que vous proposez à votre clientèle.

Il peut également faciliter l'écoulement d'articles anciens à très faible rotation que vous avez du mal à vous débarrasser.

Il peut aussi en période creuse (morte-saison) vous faire augmenter les ventes d'articles à forte marge qui vous aideront à améliorer passagèrement le résultat de votre activité.

5 - LA MISE EN ŒUVRE DU CONCEPT EST-ELLE COMPLIQUEE ?

Non. Elle est à la portée de tous. Elle ne nécessite aucun outil informatique pour être exploitée.

Vous n'avez pas besoin d'un ordinateur, d'un fax ou d'un téléphone pour démarcher vos clients.

Un nouveau client qui vient chez vous pour la première fois sera encouragé à devenir très vite un client régulier grâce à la formule que vous lui proposerez et qui lui fera faire des économies.

6 - COMBIEN ME COÛTERA LE CONCEPT ?

*Le prix du dossier technique : **29,50 € seulement.***

Ensuite, l'acquisition du seul "outil de travail" personnalisé à votre raison sociale que vous devrez utiliser pour convaincre votre client de revenir au moins trois fois de suite après un premier achat, sera à sa charge, soit 2,00 euros (sauf bien sûr si vous souhaitez le lui offrir gracieusement)

7 - IL Y A-T'IL D'AUTRES AVANTAGES QUE CELUI D'AUGMENTER MES VENTES ET DE FIDELISER MES CLIENTS ?

Oui. En effet chaque client se rendant dans votre magasin vous laissera obligatoirement ses coordonnées. Une manière facile pour vous de se constituer (ou remettre à jour) un fichier adresse de la clientèle (même si celle-ci vous règle en espèces) et que vous pourrez utiliser ensuite pour d'autres opérations commerciales (lancement d'un nouveau produit, invitation à une opération portes-ouvertes, etc...).

8 - LE CONCEPT "VENDRE TROIS FOIS PLUS..." EST-IL RESERVE A UNE CERTAINE CATEGORIE DE CLIENTS ?

Non. Il s'adresse aussi bien au moins de 25 ans, qu'à la ménagère de plus de 50 ans, à la clientèle féminine ou masculine, aux étudiants, aux retraités, aux jeunes mariés... Vraiment à tout le monde !

Ne perdez pas de temps pour sortir de la crise, cliquez vite sur le lien ci-dessous :

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=W5FRGV3VYSC2S